

MANUAL DE PRECAMPAÑAS 2023

PARA

DIPUTADAS Y DIPUTADOS
LOCALES



MOVIMIENTO
CIUDADANO

ÍNDICE

Introducción	Pág. 3	Otros impresos	Pág. 35
¿Qué está permitido en una precampaña?	Pág. 4	• Volante.....	Pág. 36
Tipografías de precampaña	Pág. 6	• Carteles.....	Pág. 39
Composición de los sellos	Pág. 8	• Microperforado.....	Pág. 41
• Estructura.....	Pág. 9	• Calcas para auto.....	Pág. 43
• Aplicaciones de color.....	Pág. 10	• Calcas para casa.....	Pág. 45
• Un nombre y un apellido con relevancia en el nombre	Pág. 11	Textiles y utilitarios	Pág. 47
• Un nombre y un apellido con relevancia en el apellido	Pág. 12	• Banderas.....	Pág. 48
• Un nombre y dos apellidos	Pág. 13	• Playeras.....	Pág. 50
• Dos nombres y un apellido.....	Pág. 14	• Playeras polo.....	Pág. 60
• Dos apellidos con relevancia en el primero	Pág. 15	• Camisas de manga larga.....	Pág. 64
• Dos apellidos con relevancia en el segundo	Pág. 16	• Sudaderas.....	Pág. 68
• Con apodo.....	Pág. 17	• Mandiles.....	Pág. 78
• Usos incorrectos del sello.....	Pág. 18	• Gorras.....	Pág. 87
Diseños y aplicaciones	Pág. 19	• Pulseras.....	Pág. 97
• Diseños.....	Pág. 21	• Botones.....	Pág. 99
• Horizontales y verticales.....	Pág. 22	Redes sociales	Pág. 101
• Bardas.....	Pág. 23	• Facebook.....	Pág. 103
Impresos de gran formato	Pág. 25	• X.....	Pág. 106
• Espectaculares.....	Pág. 27	• YouTube.....	Pág. 109
• Vallas móviles o fijas.....	Pág. 29	• Postales para redes.....	Pág. 112
• Parabuses.....	Pág. 31	Fotos de las y los precandidatos	Pág. 114
• Lonas para casa.....	Pág. 33	Agradecimientos	Pág. 116

INTRODUCCIÓN

En precampaña, los **objetivos principales** del aspirante son:

- **Posicionar** nombre, apellido o apodo con el que se conoce a las y los precandidatos, además de su rostro y la marca de **Movimiento Ciudadano**.
- Explicar a militantes y simpatizantes las razones por las que la o el aspirante quiere ser precandidata o precandidato.

Este manual permitirá **alinear la comunicación visual de las y los precandidatos de Movimiento Ciudadano** para alcanzar los objetivos, así como ayudar a simplificar la tarea de los responsables del diseño de herramientas de comunicación.

Se precisan las características técnicas y las diferentes aplicaciones de los elementos que conforman la identidad de la precampaña: **marca, tipografía, colores y aplicaciones**.

La aplicación rigurosa de los lineamientos contenidos en el presente manual asegura el correcto mantenimiento de la identidad de la precampaña.

¿QUÉ ESTÁ PERMITIDO EN UNA PRECAMPAÑA?



ACTOS DE PRECAMPAÑA

Para no incurrir en actos anticipados de precampaña o campaña se debe cuidar no hacer expresiones de apoyo o rechazo hacia una opción electoral, por ejemplo: “vota por”, “elige a”, “apoya a”, “emite tu voto por”, “[X] a [tal cargo]”, “vota en contra de” y “rechaza a”, así como las expresiones análogas o derivadas.

PROPAGANDA

Son los escritos, publicaciones, imágenes, grabaciones, proyecciones y expresiones que durante la precampaña producen y difunden las precandidaturas y sus simpatizantes para presentarse a la militancia.

RESTRICCIONES

- Uso de símbolos religiosos.
- Difundir propaganda calumniosa -imputación de hechos o delitos falsos con impacto en un proceso electoral-. No es calumnia si se refiere a hechos conocidos en notas periodísticas y que contienen un elemento de veracidad.
- Difundir propaganda electoral antes de la precampaña ni durante el periodo comprendido entre esta y la etapa de campaña electoral.
- Uso de frases discriminatorias, expresiones que induzcan a la violencia.
- Uso de estereotipos discriminatorios de género.
- Tener similitudes con la propaganda gubernamental.
- Uso de símbolos o características semejantes a la propaganda comercial.
- Distribución condicionada o acompañada de la entrega u oferta de un bien adicional (presente o futuro).
- Entrega de cualquier material de beneficio directo, indirecto, mediato, inmediato, en especie o en efectivo; esto implica a partidos, candidatos y equipos.

ARTÍCULOS PROMOCIONALES UTILITARIOS

- Son todos los que tengan imágenes, signos, emblemas y expresiones para difundir la imagen y propuestas de Movimiento Ciudadano o candidato que lo distribuye.
- Solo podrán ser elaborados con material textil.

MATERIALES DE PROPAGANDA

- Toda la propaganda electoral impresa deberá ser reciclable, fabricada con materiales biodegradables sin sustancias tóxicas o nocivas para la salud o el medio ambiente. Movimiento Ciudadano deberá presentar un plan de reciclaje de la propaganda que utilizará durante su campaña.
- El fin de la distribución de la propaganda tendrá que hacerse 3 días antes del término de la precampaña.
- La propaganda colocada en la vía pública deberá ser retirada de la vía pública al término de la precampaña.

¿QUÉ ESTÁ PERMITIDO EN UNA PRECAMPAÑA?



REGISTRO NACIONAL DE PROVEEDORES

En el caso de realizar contrataciones para la creación de la propaganda electoral, es estrictamente necesario que estén en el Registro Nacional de Proveedores del INE.

APARICIÓN DE NIÑAS Y NIÑOS

- Procurar que no aparezcan. En el caso de hacerlo, se debe contar con el consentimiento escrito o concedido mediante cualquier otro medio de quienes ejerzan la patria potestad o tutela, así como la opinión del menor, en estricta aplicación de los Lineamientos Generales para la Protección de Niñas, Niños y Adolescentes en Materia de Propaganda y Mensajes Electorales establecidos por el INE, que regulan la aparición de menores en propaganda política y electoral, aplicables también a redes sociales.

Si no se cumplen las condiciones del párrafo anterior, se debe hacer irreconocible su imagen.

TIPOGRAFÍAS DE PRECAMPAÑA



TIPOGRAFÍAS DE LA PRECAMPAÑA



Las composiciones de los sellos para las y los precandidatos, así como las de los cargos a los que aspiran, se generan con dos familias tipográficas que **podrán ser usadas en todos sus pesos y variantes**, siempre y cuando su manejo respete las estructuras establecidas.

Compacta D OT + Gotham

Cualquier alteración en la tipografía o composición será considerada un uso incorrecto en la precampaña.

COMPACTA D OT COMPRESS

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
0123456789!#\$%*{ }

GOTHAM BOOK

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%*{ }

COMPACTA D OT LIGHT

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%*{ }

GOTHAM MEDIUM

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%*{ }

COMPACTA D OT REGULAR

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%*{ }

GOTHAM BOLD

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%*{ }

COMPACTA D OT BOLD

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%*{ }

GOTHAM BLACK

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%*{ }

COMPACTA D OT BLACK

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%*{ }

GOTHAM ULTRA

ABC

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTU
VWXYZ
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz
0123456789!#\$%*{ }

COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



ESTRUCTURA

La estructura ideal de los sellos para las y los precandidatos **se compone principalmente por sus nombres y apellidos** - o su apodo, si este se considera estratégico. - El cargo al que aspiran será colocado como una composición tipográfica independiente dentro de los artes.

Es importante resaltar que **en su sello debe utilizarse el apelativo con el que identifican a las y los precandidatos**, ya sea nombre de pila, apellido, apellidos o apodo; además, se deben considerar las siguientes recomendaciones:

- En la composición tipográfica del cargo **deberá modificarse el nombre del municipio y distrito** correspondiente a su precandidatura.
- Es importante **vincular el nombre que se usará en la precampaña con el que aparecerá en la boleta**.

SELLO PARA
CARGO

COMPACTA
O DT BOLD
PANTONE 151 C

PRECANDIDATA A
DIPUTADA JALPA
LOCAL DISTRITO XX

— GOTHAM MEDIUM
PANTONE 151 C

----- MUNICIPIO A REEMPLAZAR

— GOTHAM MEDIUM
PANTONE 151 C

SELLO PARA
PRECANDIDATAS
Y PRECANDIDATOS

COMPACTA
O DT BOLD
PANTONE 151 C

— NOMBRE
APELLIDO

— GOTHAM MEDIUM
PANTONE 151 C

COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



APLICACIONES DE COLOR

Estos sellos tendrán **cuatro posibles aplicaciones**: dos sobre blanco y dos sobre plasta naranja; de manera que las y los precandidatos podrán usar el que mejor se adapte a las necesidades visuales de cada uno de los artes.

NOMBRE
APELLIDO

PRECANDIDATA A
DIPUTADA JALPA
LOCAL DISTRITO XX

NOMBRE
APELLIDO

PRECANDIDATA A
DIPUTADA JALPA
LOCAL DISTRITO XX

NOMBRE
APELLIDO

PRECANDIDATA A
DIPUTADA JALPA
LOCAL DISTRITO XX

NOMBRE
APELLIDO

PRECANDIDATA A
DIPUTADA JALPA
LOCAL DISTRITO XX

COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



UN NOMBRE Y UN APELLIDO CON RELEVANCIA EN EL NOMBRE

Cuando las o los precandidatos sean **reconocidos por su nombre**, deberán usar la fuente tipográfica **COMPACTA O DT** en el **primer renglón** y **GOTHAM** en el **segundo**, de este modo la relevancia quedará en su nombre.

- * **Los pesos tipográficos, el interletraje y la justificación se podrán emplear según se adapte a la composición**, toda vez que se utilice la familia tipográfica correspondiente a cada renglón.

Aquí se muestran algunos **ejemplos**:

NOMBRE
APELLIDO

CORTO

JOSÉ

A L C A Z A R

MEDIANO

ROCÍO

G Ó M E Z

LARGO

SAMANTHA

C A Z A R E S

JUSTIFICADO

ESMERALDA

M I R A N D A

EN LÍNEA

SERGIO

E S C A L A N T E

COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



UN NOMBRE Y UN APELLIDO CON RELEVANCIA EN EL APELLIDO

Cuando las o los precandidatos sean **reconocidos por su apellido**, deberán usar la fuente tipográfica **GOTHAM** en el primer renglón y **COMPACTA O DT** en el segundo, de este modo la relevancia quedará en su apellido.

- * **Los pesos tipográficos, el interletraje y la justificación se podrán emplear según se adapte a la composición**, toda vez que se utilice la familia tipográfica correspondiente a cada renglón.

Aquí se muestran algunos **ejemplos**:

N O M B R E
APELLIDO

CORTO
I R M A
DÍAZ

MEDIANO
S E R G I O
CHÁVEZ

LARGO
E M I L I O
CERVANTES

JUSTIFICADO
M A R I A N A
DEL CASTILLO

EN LÍNEA
E S T E F A N Í A MARFIL

COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



UN NOMBRE Y DOS APELLIDOS

Cuando las o los precandidatos sean **reconocidos por su nombre** pero deseen usar sus dos apellidos, deberán emplear la fuente tipográfica **COMPACTA O DT en el primer renglón** y **GOTHAM en el segundo**, de este modo la relevancia quedará en su nombre y será posible colocar sus apellidos en una sola línea.

- * **Los pesos tipográficos, el interletraje y la justificación se podrán emplear según se adapte a la composición**, toda vez que se utilice la familia tipográfica correspondiente a cada renglón.

Aquí se muestran algunos **ejemplos**:

NOMBRE
APELLIDO APELLIDO

CORTO

MIRNA
P É R E Z L Ó P E Z

MEDIANO

MARTE
G Ó M E Z H E R N Á N D E Z

LARGO

ALEJANDRA
R O D R Í G U E Z H E R N Á N D E Z

JUSTIFICADO

ESTEFANÍA
C A S T R O V E L A R D E

EN LÍNEA

OMAR V E R A R E Y E S

COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



DOS NOMBRES Y UN APELLIDO

Cuando las o los precandidatos sean **reconocidos por su apellido** pero deseen usar sus dos nombres, deberán emplear la fuente tipográfica **GOTHAM** en el **primer renglón** y **COMPACTA O DT** en el **segundo**, de este modo la relevancia quedará en su apellido y será posible colocar sus nombres en una sola línea.

- * **Los pesos tipográficos, el interletraje y la justificación se podrán emplear según se adapte a la composición**, toda vez que se utilice la familia tipográfica correspondiente a cada renglón.

Aquí se muestran algunos **ejemplos**:

NOMBRE NOMBRE APELLIDO

CORTO
JOSÉ CARLOS
CRUZ

MEDIANO
JOSÉ MARÍA
CAMPOS

LARGO
CARLOS DANIEL
MONTENEGRO

JUSTIFICADO
MARÍA DANIELA
VILLAVICENCIO

EN LÍNEA
KARLA LUCÍA **MARÍN**

COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



DOS APELLIDOS CON RELEVANCIA EN EL PRIMERO

Cuando las o los precandidatos sean **reconocidos por su primer apellido** pero deseen su sello con ambos, deberán emplear la fuente tipográfica **COMPACTA O DT en el primer renglón** y **GOTHAM en el segundo**, de este modo la relevancia quedará en su primer apellido.

- * **Los pesos tipográficos, el interletraje y la justificación se podrán emplear según se adapte a la composición**, toda vez que se utilice la familia tipográfica correspondiente a cada renglón.

Aquí se muestran algunos **ejemplos**:

APELLIDO
A P E L L I D O

CORTO

BOGA
M A R T Í N E Z

MEDIANO

NIETO
P É R E Z

LARGO

HERNÁNDEZ
R O D R Í G U E Z

JUSTIFICADO

FIGUEROA
Z A P A T A

EN LÍNEA

PRADO C E D E Ñ O

COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



DOS APELLIDOS CON RELEVANCIA EN EL SEGUNDO

Cuando las o los precandidatos sean **reconocidos por su segundo apellido** pero deseen su sello con ambos, deberán emplear la fuente tipográfica **GOTHAM** en el **primer renglón** y **COMPACTA O DT** en el **último**, de este modo la relevancia quedará en el apellido deseado.

- * **Los pesos tipográficos, el interletraje y la justificación se podrán emplear según se adapte a la composición**, toda vez que se utilice la familia tipográfica correspondiente a cada renglón.

Aquí se muestran algunos **ejemplos**:

APELLIDO
APELLIDO

CORTO

MARTÍNEZ

BOGA

MEDIANO

PÉREZ

NIETO

LARGO

RODRÍGUEZ

HERNÁNDEZ

JUSTIFICADO

ZAPATA
FIGUEROA

EN LÍNEA

CEDENO
PRADO

COMPOSICIÓN DE LOS SELLOS



CON APODO

Cuando las o los precandidatos sean **reconocidos por su apodo**, deberán usar también su apellido; la fuente tipográfica **COMPACTA O DT** en el **primer renglón** y **GOTHAM** en el **segundo**, de este modo la relevancia quedará en el sobrenombre.

- * **Los pesos tipográficos, el interletraje y la justificación se podrán emplear según se adapte a la composición**, toda vez que se utilice la familia tipográfica correspondiente a cada renglón.

Aquí se muestran algunos **ejemplos**:

APODO
APELLIDO

CORTO

NETO
F L O R E S

MEDIANO

ROLLO
R O J A S

LARGO

EL TIGRILLO
C A N D E L A R I O

JUSTIFICADO

LA MUÑECA
G A R C Í A

EN LÍNEA

TEJÓN G U T I É R R E Z

USOS INCORRECTOS DE LOS SELLOS



Se encuentra **estrictamente prohibido** aplicar fuentes tipográficas, colores y/o composiciones diferentes a las establecidas en este manual.

Cualquier alteración en la tipografía, color o composición **será considerada un uso incorrecto en la precampaña.**

EL TIGRILLO
CANDELARIO

EL TIGRILLO
CANDELARIO

EL TIGRILLO
CANDELARIO

EL TIGRILLO
C A N D E L A R I O

EL TIGRILLO
C A N D E L A R I O

EL TIGRILLO
C A N D E L A R I O

EL TIGRILLO
CANDELARIO

el tigrillo
candelario

ARTES, DISEÑOS Y APLICACIONES



SOBRE LOS DISEÑOS



En las siguientes páginas se muestran los artes que las y los aspirantes a una diputación local **deberán adaptar con su imagen, sello y cargo para mantener unificada la línea gráfica** que establece este manual de precampañas.

Lo que se muestra a continuación son **ejemplos que servirán de apoyo para personalizar los gráficos** retomando los archivos editables enviados en conjunto con este manual.

Para ello será necesario:

- **Cambiar la foto**
- **Cambiar el sello**
- **Cambiar el nombre del municipio y distrito donde se contiene la precampaña**

DISEÑOS



DISEÑOS PARA DIPUTADAS Y DIPUTADOS LOCALES

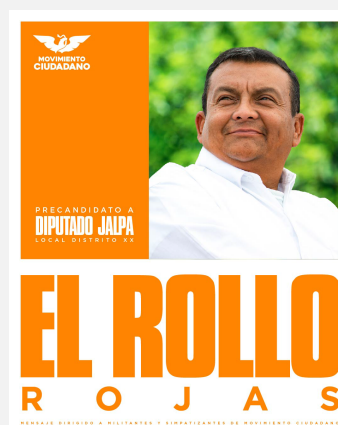


En esta página se muestran las composiciones de diseños en los **formatos vertical y horizontal** que **deberán usar las y los aspirantes a un cargo de diputación local**, según el diseño que elija:

01 VERTICAL



02 VERTICAL



01 HORIZONTAL



BARDAS



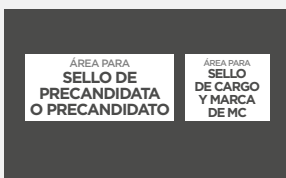
COMBOS PARA BARDAS



BARDAS

Las composiciones tipográficas presentadas en esta página responden al tipo de barda y no a los artes de las y los precandidatos.

Además, se debe considerar los **tres formatos más comunes** de barda: **corta, mediana y larga**.



**IMPRESOS
DE GRAN
FORMATO**



¡IMPORTANTE!

Leyenda legal. Se menciona en diferentes momentos del manual y **se deberá aplicar en algunos contenidos.**

Mensaje dirigido a militantes y simpatizantes de Movimiento Ciudadano.

Se utilizará ÚNICAMENTE en espectaculares, vallas, parabuses, carteles, volantes y postales web.

NO se deberá aplicar en playeras, gorras, pulseras, mandiles ni ningún otro utilitario textil. TAMPOCO se aplicará en sticker, calca de coches, botones, banderas, ni ninguna otra herramienta que no esté señalada en este manual.

ESPECTACULARES

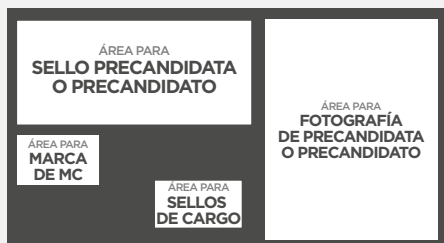


IMPRESOS DE GRAN FORMATO



ESPECTACULARES

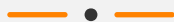
Cada uno de los elementos **deberá adaptarse a las medidas del espectacular** contratado, **respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**



VALLAS
MÓVILES
O FIJAS

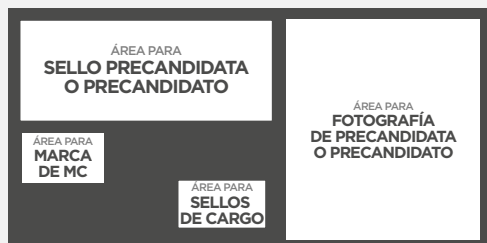


IMPRESOS DE GRAN FORMATO



VALLAS MÓVILES O FIJAS

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse a las medidas de las vallas contratadas, independientemente si son móviles o fijas y respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**



PARABUSES



IMPRESOS DE GRAN FORMATO



PARABUSES

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse a las medidas del parabús** contratado, **respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**



LONAS

PARA CASA



IMPRESOS DE GRAN FORMATO



LONAS PARA CASA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse a las medidas de la lona, respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La medida recomendada es **90 centímetros de base x 60 de altura.**



OTROS IMPRESOS



VOLANTE



SOBRE LOS VOLANTES



El contenido de cada herramienta debe **presentar a las y los aspirantes a partir de su trayectoria, virtudes y capacidades.**

En lo que respecta a los valores técnicos, se recomienda utilizar tipografía **GOTHAM de 10 puntos con un máximo de 600 caracteres** sin espacios para el interior del volante, esto facilita la lectura y la comprensión del mensaje.

Las redes sociales - **Facebook, X, YouTube, Instagram, Tiktok** - de la precandidata o precandidato deberán colocarse al reverso de la herramienta, en el lugar indicado. En caso de ser necesario, se podrá colocar las redes de Movimiento Ciudadano.

Queda prohibido utilizar mensajes, conceptos, fotos de otros actores, colores o tipografías no establecidos en el presente manual.

La leyenda de *Mensaje dirigido a militantes y simpatizantes de Movimiento Ciudadano* deberá aplicarse en la parte trasera de la herramienta.

OTROS IMPRESOS

VOLANTE

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando** su proporción, ubicación, colores y tipografías.

La medida sugerida para volantes de mano es **media carta en horizontal: 21.5 centímetros de base x 14 de altura.**

01 FRENTE



01 REVERSO



CARTELES



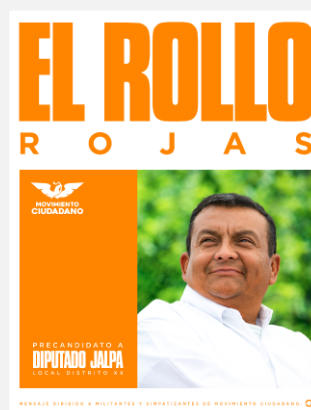
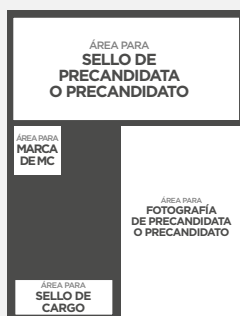
OTROS IMPRESOS



CARTELES

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse a las medidas del cartel, respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La medida sugerida para carteles impresos es **43 centímetros de base x 53 de altura.**



MICROPERFORADO



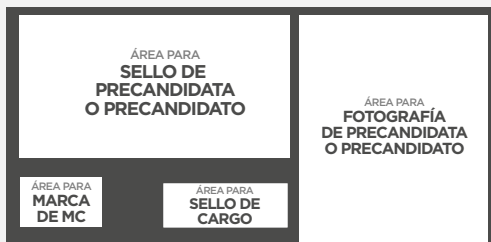
OTROS IMPRESOS



MICROPERFORADO

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse a las medidas del vinil microperforado, respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La medida sugerida para microperforados es **50 centímetros de base x 25 de altura.**



CALCAS

PARA AUTO



OTROS IMPRESOS



CALCAS PARA AUTO

Para este tipo de herramienta **se utiliza recorte de vinil** y también deben incluir el ícono de reciclaje.

La medida sugerida para estas calcas es **60 centímetros de base x lo que dé proporcionalmente de altura.**

- * A fin de cuidar su legibilidad, en esta herramienta se usará una sola composición.
- * El recuadro gris se debe quitar para archivos de impresión, ya que solo simula el cristal del auto.
- * En el caso específico de estas calcas, el cargo de la o el precandidato deberá ir dentro de un recuadro por debajo.

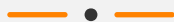


CALCAS

PARA CASA



OTROS IMPRESOS



CALCAS PARA CASA

A fin de proteger su reproducción, se creó un archivo con la plantilla armada correctamente para impresión, misma que va adjunta con los demás archivos editables.

Estas piezas **están pensadas para colocarse en las puertas de entrada de casa.**

La medida sugerida para estas calcas es **15 x 15 centímetros.**

PLANTILLA PARA IMPRESIÓN



TEXTILES Y UTILITARIOS



BANDERAS



TEXTILES Y UTILITARIOS

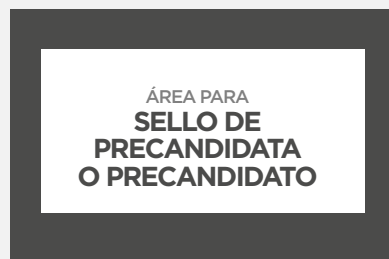


BANDERA BLANCA Y NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La medida sugerida para las banderas es **60 centímetros de base x 40 de altura.**

Estas banderas con sello de la o el precandidato y marca de Movimiento Ciudadano se imprimen a una tinta; **en caso de ser blanca, se usa tinta naranja, y en el caso de la naranja, usar tinta blanca.**



PLAYERAS



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras blancas con sello de la o el precandidato y águila, **se imprimen al frente y reverso** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el diseño del frente y **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras blancas con sello de la o el precandidato y águila, **se imprimen al frente y reverso** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el diseño del frente y **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA NARANJA

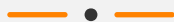
Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras naranjas con sello de la o el precandidato y águila, **se imprimen al frente y reverso** a una tinta en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el diseño del frente y **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para la composición del reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras negras con sello de la o el precandidato y águila, **se imprimen al frente y reverso** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el diseño del frente y **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para la composición del reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras blancas con sello de la o el precandidato y águila, **se imprimen al frente y reverso** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el diseño del frente y **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras naranjas con sello de la o el precandidato y águila, **se imprimen al frente y reverso** a una tinta en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el diseño del frente y **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para la composición del reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras negras con sello de la o el precandidato y águila, **se imprimen al frente y reverso** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el diseño del frente y **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para la composición del reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras blancas con sello de la o el precandidato y águila, **se imprimen a tres tintas de color naranja al frente y a una tinta en los color naranja por el reverso.**

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el diseño del frente y **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para la composición del reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras negras con sello de la o el precandidato y águila, **se imprimen a tres tintas de color naranja al frente y a una tinta en los color naranja por el reverso.**

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el diseño del frente y **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para la composición del reverso.



PLAYERAS
POLO



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA POLO BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras blancas con sello de la o el precandidato, águila y marca de Movimiento Ciudadano **se borden al frente y reverso** a un hilo en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura para ambos bordados** al frente y al reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA POLO NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras naranjas con sello de la o el precandidato, águila y marca de Movimiento Ciudadano **se borden al frente y reverso** a un hilo en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **8 centímetros de ancho por el proporcional de altura para** los bordados del frente y **13 centímetros** de ancho por el proporcional de altura para la composición del reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



PLAYERA POLO NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas playeras negras con sello de la o el precandidato, águila y marca de Movimiento Ciudadano **se borden al frente y reverso** a dos hilos, en los colores blanco y naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura para** el bordado del frente y **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura para** la composición del reverso.



CAMISAS

DE MANGA
LARGA



TEXTILES Y UTILITARIOS



CAMISA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas camisas blancas con sello de la o el precandidato, águila y marca de Movimiento Ciudadano **se borden al frente y reverso** a un hilo en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura para ambos bordados** al frente y al reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



CAMISA NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas camisas naranjas con sello de la o el precandidato, águila y marca de Movimiento Ciudadano **se borden al frente y reverso** a un hilo en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **8 centímetros de ancho por el proporcional de altura para** los bordados del frente y **13 centímetros** de ancho por el proporcional de altura para la composición del reverso.



TEXTILES Y UTILITARIOS



CAMISA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Se sugiere que estas camisas negras con sello de la o el precandidato, águila y marca de Movimiento Ciudadano **se borden al frente y reverso** a dos hilos, en los colores blanco y naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura para** el bordado del frente y **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura para** la composición del reverso.



SUDADERAS



TEXTILES Y UTILITARIOS



SUDADERA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La sugerencia para las sudaderas blancas con águila y sello de la o el precandidato, es que **se imprimen al frente, reverso y costado** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el frente, 13 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el reverso y 8 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el costado.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



SUDADERA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La sugerencia para las sudaderas blancas con águila y sello de la o el precandidato, es que **se imprimen al frente, reverso y costado** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el frente, 13 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el reverso y 8 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el costado.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



SUDADERA NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La sugerencia para las sudaderas naranjas con águila y el sello de la o el precandidato, es que **se imprimen al frente, reverso y costado** a una tinta en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el frente, 13 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el reverso y 8 centímetros de ancho** por el proporcional de altura para el costado.



TEXTILES Y UTILITARIOS



SUDADERA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La sugerencia para las sudaderas negras con águila y sello de la o el precandidato, es que **se imprimen al frente, reverso y costado** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el frente, **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el reverso y **8 centímetros de ancho** por el proporcional de altura para el costado.



TEXTILES Y UTILITARIOS



SUDADERA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La sugerencia para las sudaderas blancas con águila y sello de la o el precandidato, es que **se imprimen al frente, reverso y costado** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el frente, 13 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el reverso y 8 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el costado.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



SUDADERA NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La sugerencia para las sudaderas naranjas con águila y el sello de la o el precandidato, es que **se imprimen al frente, reverso y costado** a una tinta en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el frente, 13 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el reverso y 8 centímetros de ancho** por el proporcional de altura para el costado.



TEXTILES Y UTILITARIOS



SUDADERA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La sugerencia para las sudaderas negras con águila y sello de la o el precandidato, es que **se imprimen al frente y reverso con tinta naranja y el costado** a dos tintas: naranja y blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el frente, **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el reverso y **8 centímetros de ancho** por el proporcional de altura para el costado.



TEXTILES Y UTILITARIOS



SUDADERA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La sugerencia para las sudaderas blancas con águila y sello de la o el precandidato, es que **se impriman con tres tintas de diferente naranja al frente** y una tinta color naranja para el **reverso y el costado.**

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el frente, 13 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el reverso y 8 centímetros de ancho por el proporcional de altura para el costado.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



SUDADERA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La sugerencia para las sudaderas negras con águila y sello de la o el precandidato, es que **se impriman con tres tintas de diferente naranja al frente** y dos tintas color naranja y blanco para **el costado y una tinta naranja para el reverso.**

La medida sugerida para colocar los diseños es **19 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el frente, **13 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el reverso y **8 centímetros de ancho** por el proporcional de altura para el costado.



MANDILES



TEXTILES Y UTILITARIOS



MANDIL BLANCO

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para los mandiles blancos con águila y sello de la o el precandidato, es recomendable que **se impriman** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **15 centímetros de ancho por el proporcional de altura.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



MANDIL NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para los mandiles negros con águila y sello de la o el precandidato, es recomendable que **se impriman** a una tinta en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **15 centímetros de ancho por el proporcional de altura.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



MANDIL NEGRO

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para los mandiles negros con águila y sello de la o el precandidato, es recomendable que **se impriman** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **15 centímetros de ancho por el proporcional de altura.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



MANDIL BLANCO

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para los mandiles negros con águila y sello de la o el precandidato, es recomendable que **se impriman** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **15 centímetros de ancho por el proporcional de altura.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



MANDIL NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para los mandiles negros con águila y sello de la o el precandidato, es recomendable que **se impriman** a una tinta en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **15 centímetros de ancho por el proporcional de altura.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



MANDIL NEGRO

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para los mandiles negros con águila y sello de la o el precandidato, es recomendable que **se impriman** a una tinta en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **15 centímetros de ancho por el proporcional de altura.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



MANDIL BLANCO

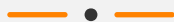
Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para los mandiles blancos con águila y sello de la o el precandidato, es recomendable que **se impriman** a tres tintas naranjas.

La medida sugerida para colocar los diseños es **15 centímetros de ancho por el proporcional de altura.**



TEXTILES Y UTILITARIOS



MANDIL NEGRO

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para los mandiles negros con águila y sello de la o el precandidato, es recomendable que **se impriman** a tres tintas naranjas.

La medida sugerida para colocar los diseños es **15 centímetros de ancho por el proporcional de altura.**



GORRAS



TEXTILES Y UTILITARIOS

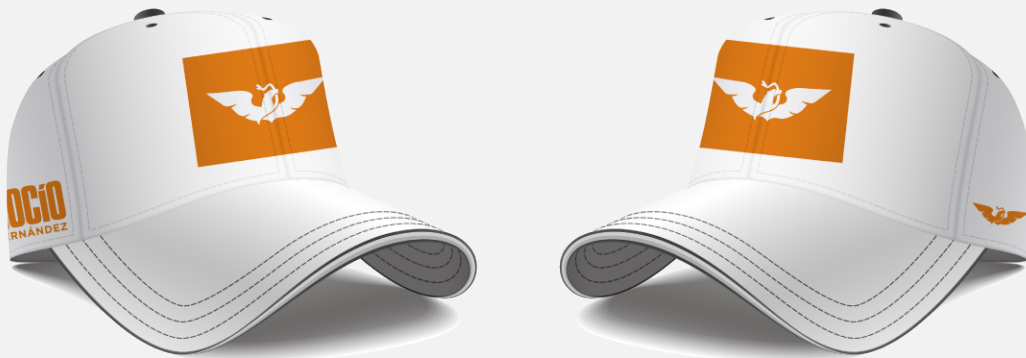


GORRA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

En el caso de las gorras de tela blanca se recomienda que **se borden** a un hilo en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el tejido del frente y **4 de ancho por el proporcional de altura** para los de los costados.



TEXTILES Y UTILITARIOS

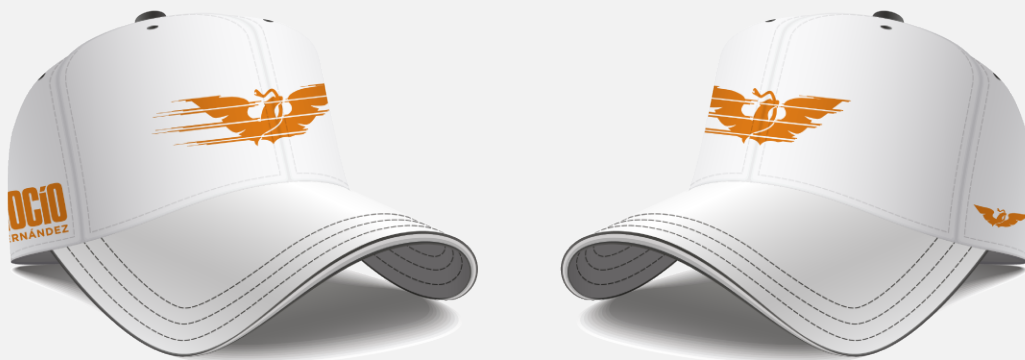


GORRA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

En el caso de las gorras de tela blanca se recomienda que **se borden** a un hilo en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el tejido del frente y **4 de ancho por el proporcional de altura** para los de los costados.



TEXTILES Y UTILITARIOS

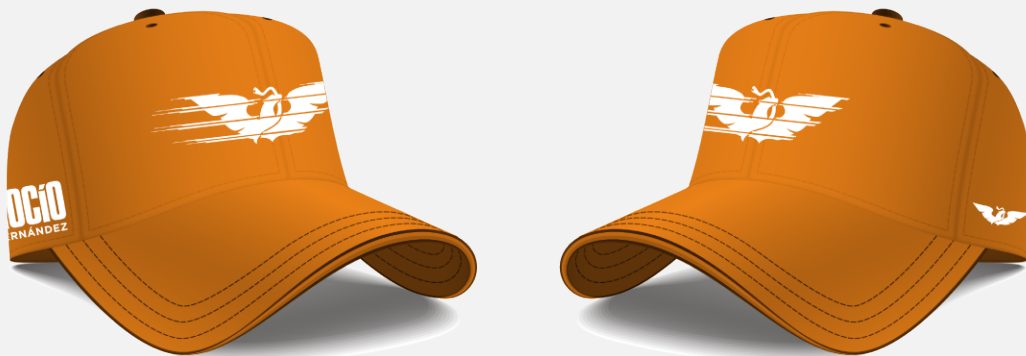


GORRA NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Estas gorras de tela naranja es recomendable que **se borden** a un hilo en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el tejido del frente y **4 de ancho por el proporcional de altura** para los de los costados.



TEXTILES Y UTILITARIOS



GORRA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para estas gorras de tela negra se recomienda que **se borden** a un hilo en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el tejido del frente y **4 de ancho por el proporcional de altura** para los de los costados.



TEXTILES Y UTILITARIOS

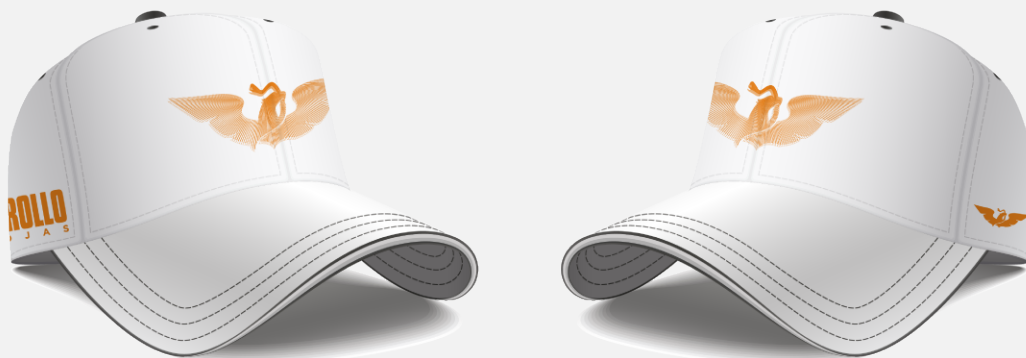


GORRA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

En el caso de las gorras de tela blanca se recomienda que **se borden** a un hilo en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el tejido del frente y **4 de ancho por el proporcional de altura** para los de los costados.



TEXTILES Y UTILITARIOS

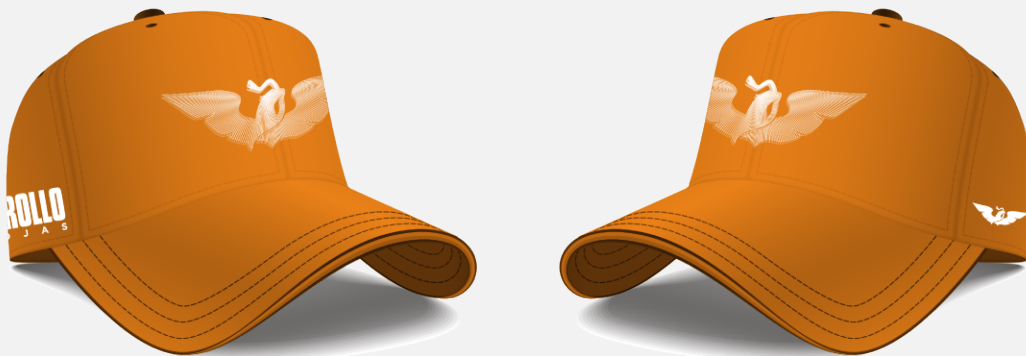


GORRA NARANJA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

En el caso de las gorras de tela naranja es recomendable que **se borden** a un hilo en color blanco.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el tejido del frente y **4 de ancho por el proporcional de altura** para los de los costados.



TEXTILES Y UTILITARIOS



GORRA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

Para estas gorras de tela negra se recomienda que **se borden** a un hilo en color naranja.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el tejido del frente y **4 de ancho por el proporcional de altura** para los de los costados.



TEXTILES Y UTILITARIOS

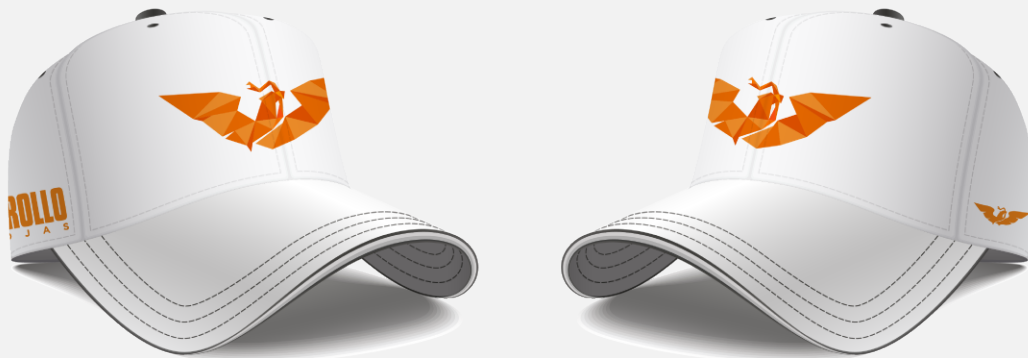


GORRA BLANCA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

En este caso particular de gorras de tela blanca será necesario utilizar tres hilos de diferente naranja para **bordar el águila del frente** y un hilo en color naranja para los demás elementos.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el tejido del frente y **4 de ancho por el proporcional de altura** para los de los costados.



TEXTILES Y UTILITARIOS

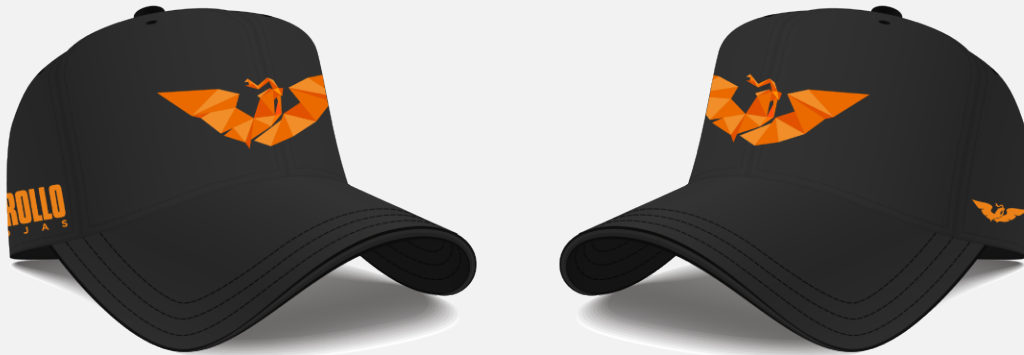


GORRA NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

En este caso particular de gorras de tela negra, será necesario utilizar tres hilos de diferente naranja para **bordar el águila del frente** y un hilo en color naranja para los demás elementos.

La medida sugerida para colocar los diseños es **12 centímetros de ancho por el proporcional de altura** para el tejido del frente y **4 de ancho por el proporcional de altura** para los de los costados.



PULSERAS



TEXTILES Y UTILITARIOS



PULSERAS BLANCA, NARANJA Y NEGRA

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

En el caso de las pulseras con águila, se recomienda que **se borden** de la siguiente manera:

- **Pulsera blanca:** 1 hilo de color naranja.
- **Pulsera naranja:** 1 hilo de color blanco.
- **Pulsera negra:** 1 hilo de color naranja.

Se debe cuidar que el **águila esté completa y al centro.**



BOTONES



TEXTILES Y UTILITARIOS



BOTONES

A fin de proteger su reproducción se creó un archivo con la plantilla armada correctamente para impresión, misma que va adjunta con los demás archivos editables.

Estas piezas deben ser relativamente pequeñas y **están pensadas para uso personal**.

La medida sugerida para los botones es **5 x 5 centímetros**.

PLANTILLA PARA IMPRESIÓN



REDES SOCIALES



REDES SOCIALES



Las redes sociales **ayudan a las y los precandidatos a tener una interacción con la gente**, por lo tanto, es importante tener una imagen limpia, sencilla y acorde a la línea gráfica de toda la campaña.

Para lograr **unificar la imagen de precampaña**, se creó la siguiente guía con los tamaños adecuados para cada red social.

FACEBOOK



REDES SOCIALES



FACEBOOK

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

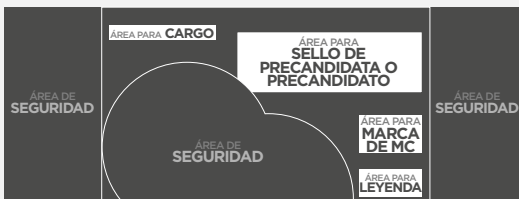
La medida del **avatar** (o foto de perfil) es **800 x 800 px**; además, **para la portada se debe generar un archivo en formato .jpg de 820 px de base x 315 px de altura**, en ambos casos **RGB a 150 dpi** y con un **peso menor a 1 MB.**

Es importante mantener la posición y el tamaño del sello, la marca y los mensajes dentro del área de seguridad, ya que la visualización de las imágenes podría ser incierta dependiendo del dispositivo en que se vea.



AVATAR
(o foto de perfil)

PORTADA



REDES SOCIALES



FACEBOOK

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando** su proporción, ubicación, colores y tipografías.

La medida del **avatar** (o foto de perfil) es **800 x 800 px**; además, **para la portada se debe generar un archivo en formato .jpg de 820 px de base x 315 px de altura**, en ambos casos **RGB a 150 dpi** y con un **peso menor a 1 MB**.

Es importante mantener la posición y el tamaño del sello, la marca y los mensajes dentro del área de seguridad, ya que la visualización de las imágenes podría ser incierta dependiendo del dispositivo en que se vea.



AVATAR
(o foto de perfil)

PORTADA





REDES SOCIALES



X

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La medida del **avatar** (o foto de perfil) es **800 x 800 px**; además, **para la portada se debe generar un archivo en formato .jpg de 1500 px de base x 500 px de altura**, en ambos casos **RGB a 150 dpi** y con un **peso menor a 1 MB.**

Es importante mantener la posición y el tamaño del sello, la marca y los mensajes dentro del área de seguridad, ya que la visualización de las imágenes podría ser incierta dependiendo del dispositivo en que se vea.



AVATAR
(o foto de perfil)

PORTADA



REDES SOCIALES



X

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La medida del **avatar** (o foto de perfil) es **800 x 800 px**; además, **para la portada se debe generar un archivo en formato .jpg de 1500 px de base x 500 px de altura**, en ambos casos **RGB a 150 dpi** y con un **peso menor a 1 MB.**

Es importante mantener la posición y el tamaño del sello, la marca y los mensajes dentro del área de seguridad, ya que la visualización de las imágenes podría ser incierta dependiendo del dispositivo en que se vea.



AVATAR
(o foto de perfil)

PORTADA



YOUTUBE



REDES SOCIALES



YOUTUBE

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La medida del **avatar** (o foto de perfil) es **800 x 800 px**; además, **para la portada se debe generar un archivo en formato .jpg de 2560 px de base x 1440 px de altura**, en ambos casos **RGB a 150 dpi** y con un **peso menor a 1 MB.**

Es importante mantener la posición y el tamaño del sello, la marca y los mensajes dentro del área de seguridad, ya que la visualización de las imágenes podría ser incierta dependiendo del dispositivo en que se vea.



AVATAR
(o foto de perfil)

PORTADA



REDES SOCIALES



YOUTUBE

Cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías.**

La medida del **avatar** (o foto de perfil) es **800 x 800 px**; además, **para la portada se debe generar un archivo en formato .jpg de 2560 px de base x 1440 px de altura**, en ambos casos **RGB a 150 dpi** y con un **peso menor a 1 MB.**

Es importante mantener la posición y el tamaño del sello, la marca y los mensajes dentro del área de seguridad, ya que la visualización de las imágenes podría ser incierta dependiendo del dispositivo en que se vea.



ÁREA PARA
FOTOGRAFÍA
DE PRECANDIDATA
O PRECANDIDATO



AVATAR
(o foto de perfil)

PORTADA



ÁREA DE
SEGURIDAD

ÁREA PARA SELLO
DE PRECANDIDATA
O PRECANDIDATO

ÁREA PARA
CARGO

ÁREA PARA
MARCAS
DE MC

ÁREA PARA
LEYENDA

ÁREA DE
SEGURIDAD



EL ROLLO
R O J A S

PRECANDIDATO A
DIPUTADO JALPA
MUNICIPIO
CIUDADANO

POSTALES
PARA
REDES



REDES SOCIALES

POSTALES

Estos diseños **servirán de plantillas para despliegue en redes sociales**, de manera que cada uno de los elementos **deberá adaptarse respetando su proporción, ubicación, colores y tipografías**.

La medida estándar para **postales web** es **1080 px de base x 1350 de altura**, aunque también se permiten los formatos horizontales como **1280 px de base x 720 px de altura** y cuadrados de **1080 x 1080 px**, mismos que deberán exportarse **en .jpg o .png** en formato **RGB a 72 dpi** y con un **peso menor a 1 MB**.

Diseño 01



Diseño 02



Diseño 03



Diseño 04



Diseño 05



Diseño 06



FOTOS

DE LAS Y LOS
PRECANDIDATOS



FOTOS DE LAS Y LOS PRECANDIDATOS



Los archivos de fotografía que usarán las y los precandidatos para reemplazar en los artes que presenta este manual **deberán seguir una serie de lineamientos para su correcta aplicación:**

- Para el caso específico de las y los precandidatos a diputados locales se recomienda usar tres tipos de corte: **primer plano, plano medio y primerísimo primer plano.**
- **Para impresión** se deberán usar en formato **PSD o TIFF en alta resolución.**
- **Para digital** serán preferentemente en formato **PNG a 72 dpi.**
- Las imágenes deberán estar en **CMYK para impresión o RGB para uso en digital.**
- **No se permite** ningún tipo de filtro, efecto o retoque fotográfico que afecte la imagen y reconocimiento de la o el precandidato.
- De ser necesario, solo se permite dar **brillo y contraste** cuando la imagen se encuentra oscura o pálida de origen.

01 Primer Plano, para enfocar la fotografía en la expresión del rostro de las y los precandidatos.



02 Plano Medio, para enfocar la fotografía en la postura de las y los precandidatos.



03 Primerísimo Primer Plano, que se enfoca más en la mirada de las y los precandidatos.



AGRADECEMOS

a la compañera **Gina Marcos** y el compañero **Tony Rendón** de Coahuila **por permitirnos usar su imagen** para ejemplificar las precampañas de Movimiento Ciudadano 2023.



www.movimientociudadano.mx



@MovCiudadanoMX

Louisiana No. 113, Col. Nápoles, Alc. Benito Juárez, C.P. 03810, Ciudad de México.